

즐거운 커머스 세상으로의 연결

검색광고

효과 100% 보는 마케팅 제안서

가비아CNS

광고사업팀 | 1644-4527

사업영역

쇼핑몰 창업부터 판매, 해외진출, 광고/마케팅까지
가비아CNS는 커머스 전문 사업자로 자리 잡았습니다.

AD Commerce No.1

01 창업

CLICKN | 이셀러스 | 퍼스트몰
쇼핑몰 창업 지원

02 판매

판매대행부터 해외진출까지
알리바바 판매대행

03 광고/마케팅

포털 | 오픈마켓 | SNS
공식 광고대행사

믿고 맡길 수 있으니까 전 매체 원스톱 마케팅!

Google Partner

- 키워드 광고
- 배너(GDN) 광고
- 유튜브 광고
- 앱 설치 광고

Meta Partner

- 인스타그램 광고
- 페이스북 광고

포털 광고파트너

- 사이트검색광고
- 쇼핑검색광고
- 브랜드검색광고
- 성과형 디스플레이(GFA) 광고
- 보장형 디스플레이(NOSP) 광고

오픈마켓 공식대행사

- G마켓/옥션 파워클릭
- 11번가 포커스클릭
- 위메프 타겟클릭/AI PIUS
- 티몬 스마트클릭



광고주별 효율적인 미디어믹스

고객의 목표에 적합한 최적의 플래닝을 제안하고
확실한 성과를 만들어 나갑니다.



네이버

네이버 메인 및 다양한 파트너 매체 노출
소상공인부터 대기업까지 예산에 맞춰 활용



오픈마켓

포털 대비 구매의도가 높은매체
잠재고객 유입을 통해 매출 극대화



구글 | META

구글 검색엔진의 정교한 타겟팅 활용
및 풍부한 SNS 광고 콘텐츠 제공



다음 | 카카오톡

4천만 유저 대상
다양한 카카오톡 서비스에 연결

가비아CNS의 고객사

전 분야의 광고 전문가들이 쌓아온 노하우와 IT기술력으로
고객이 성장할 수 있도록 지원해드립니다.

다양한 업종

- IT/뷰티/패션/생활용품/식품/제약 전업종 리드
- 업종별 검색광고 전략 수립
- 비즈니스 목적에 따른 컨설팅 진행

풍부한 레퍼런스

- 캠페인 목표에 따른 다수의 소재 제작 및 A/B 테스트
- 브랜드 이미지에 적합한 콘텐츠 디자인 경험 多
- 브랜드 키메세지 수립 및 고객인지 형성 노하우
- 유입을 극대화하는 미디어믹스 플래닝

1 IT

SAMSUNG Hello mobile gabia.

2 뷰티/패션

SAPPUN briall

3 생활용품

LG 생활건강 LG-유니참 유한킴벌리 LION

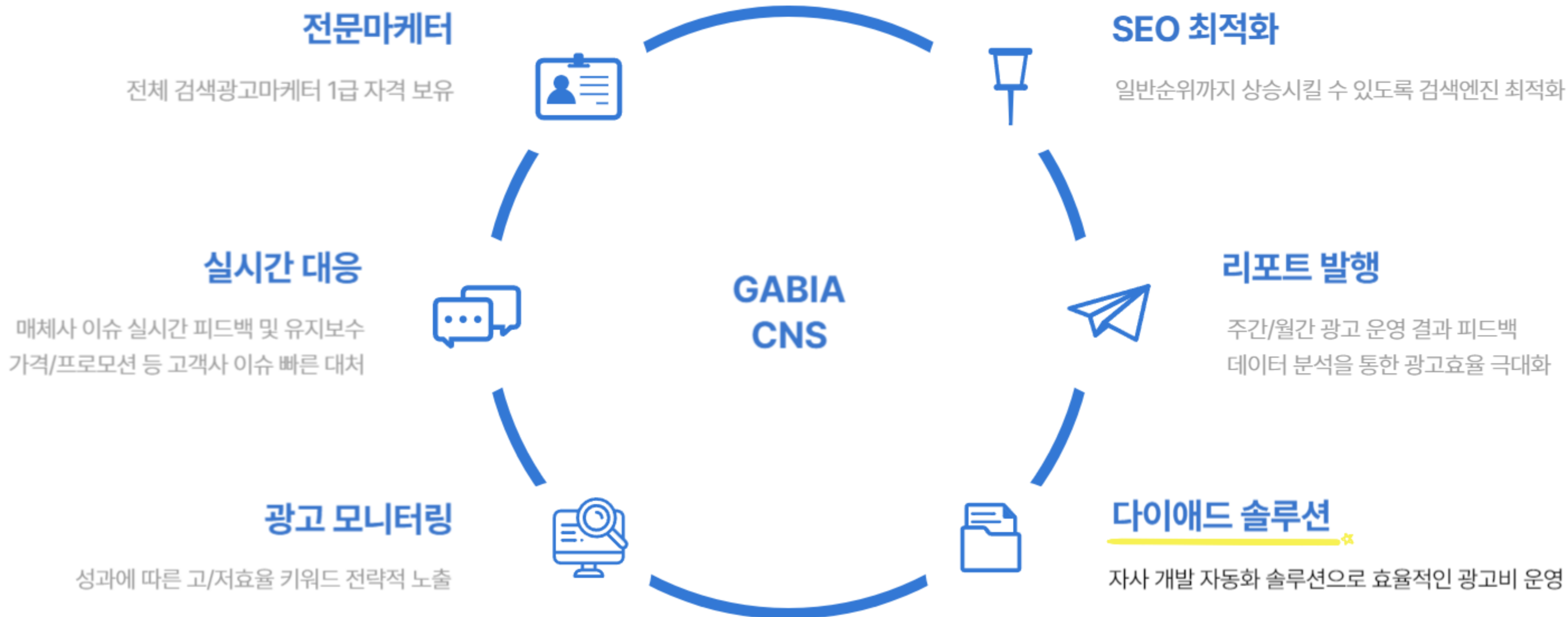
4 식품

오뚜기 일화 Kellogg's Nestle
Good Food, Good Life

5 공공

공영쇼핑 POSA 한국우편사업진흥원 한국가스안전공사 한국관광공사

16년차 업력의 노하우



04. 광고비 고민은 **DIAD** 로 끝!

다이어드 솔루션으로 더욱 정교한 광고운영이 가능합니다.
내 상품과 경쟁사, 요즘 트렌드까지 통합 솔루션을 제공해 드립니다.

시간&장소 상관없이



퇴근후 광고 모니터링
24시간 순위 자동입찰

최저가 입찰

PRO 자동입찰 솔루션

경쟁상품 누적 판매량 수집



다수의 경쟁사 판매량 일괄 수집
가격/배송비/상품명 바뀐 정보 알림
카카오톡 알림 서비스로 정보 제공

WAVE 상품판매 모니터링

상품 키워드 및 콘텐츠 분석



키워드 검색량은 얼마나될까?
그 상품은 몇 위일까?
최저가는 얼마일까?

TREND 상위 노출의 모든것

원하는 순위에 24시간 자동입찰



11:05

키워드	현재순위	입찰가
#에잇잇	2	570
#종아리압박밴드	5	810
#원두그라인더자동	6	80
#알러지케어이불	6	1,790
#물걸고대기	8	170
#UV살균기	6	70
#전동커피그라인더	2	700
#요실금패드	9	480
#전기면도기	8	1,150
#아나공기청정기	13	1,530

현재순위	이전순위	입찰시각
3	3	2022-02-09 오전 11:59:24
3	3	2022-02-09 오전 11:49:24
3	3	2022-02-09 오전 11:39:24

NAVER
Gmarket
AUCTION.
11

수만가지 키워드 중 효율키워드 주력관리

내상품의 중요한 키워드는 입찰가를 조정하는 업무를 자동화하여 속도와 정확도를 높여 스마트하게 광고를 운영합니다.

Point.1

시간대별 내가 원하는 순위에 자동입찰이 가능합니다.

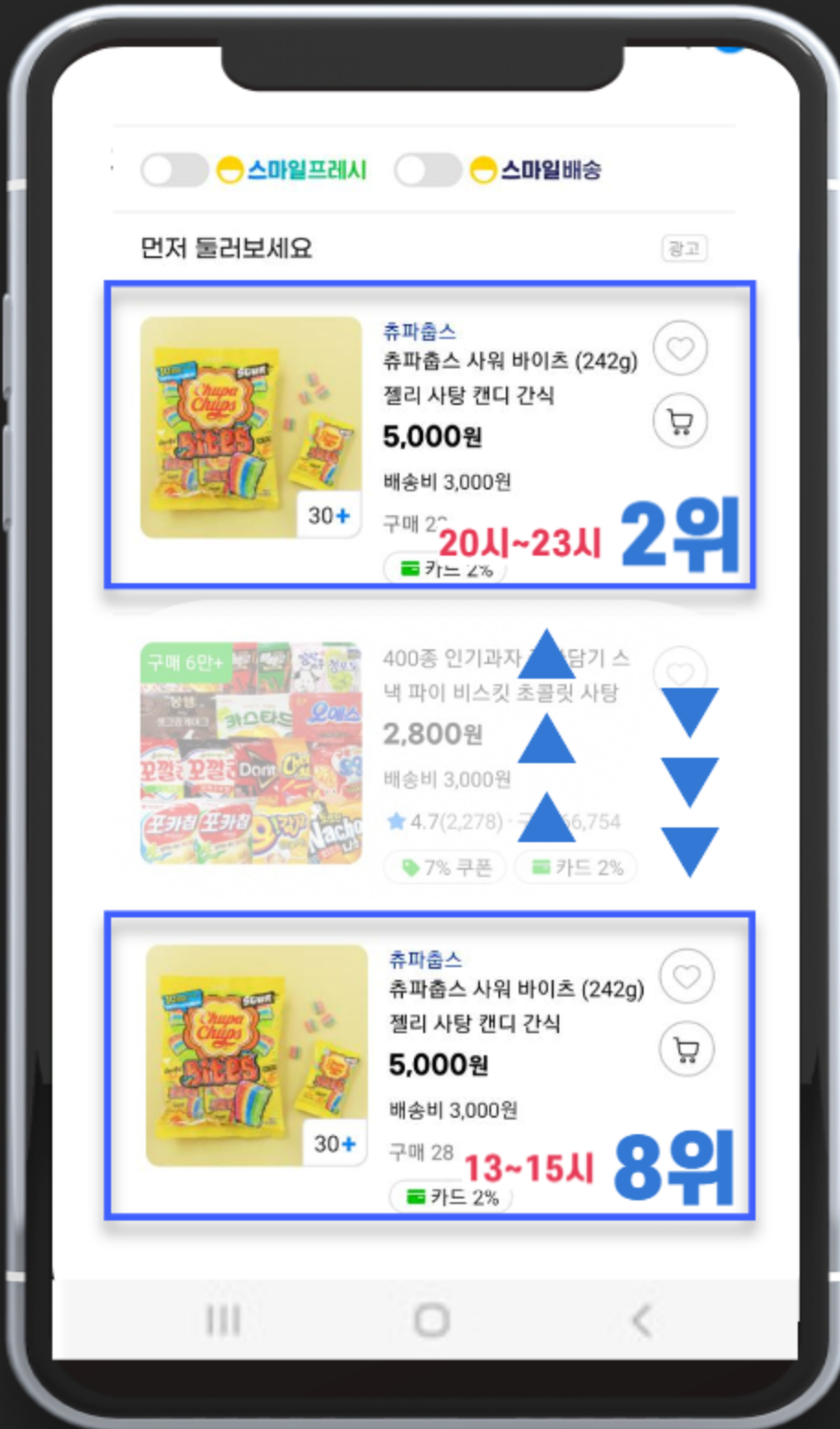
Point.2

키워드별 다른 순위로 입찰이 가능합니다.

Point.3

모든 요일 모든 시간대별로 커스터마이징 가능한 가비아CNS

주력 시간대 집중관리!



상품별 타깃을 고려하여 요일/시간 관리

단순히 시간대별 ON/OFF 를 통한 광고관리가 아닌, 시간대별 효율에 따라 순위를 조정하여 자동입찰 합니다.



구매가 별로 없는 주말은 입찰가를 낮춰 관리해요!

구매가 잘 이루어지는 시간은 노출 순위를 높게 조절하여 상위노출을 확보해요!

광고세팅의 기본 경쟁사 솔루션

내상품과 경쟁 상품의
판매량 추적 비교

분석하기

WAVE 자동으로
판매량/가격변동 수집

해답찾기

정리된 문서에서
맞는 해답찾기

상품 자체의 비수기일까?
다른 곳은 잘팔리는데..
경쟁사 상세페이지는 어떻게?

⋮



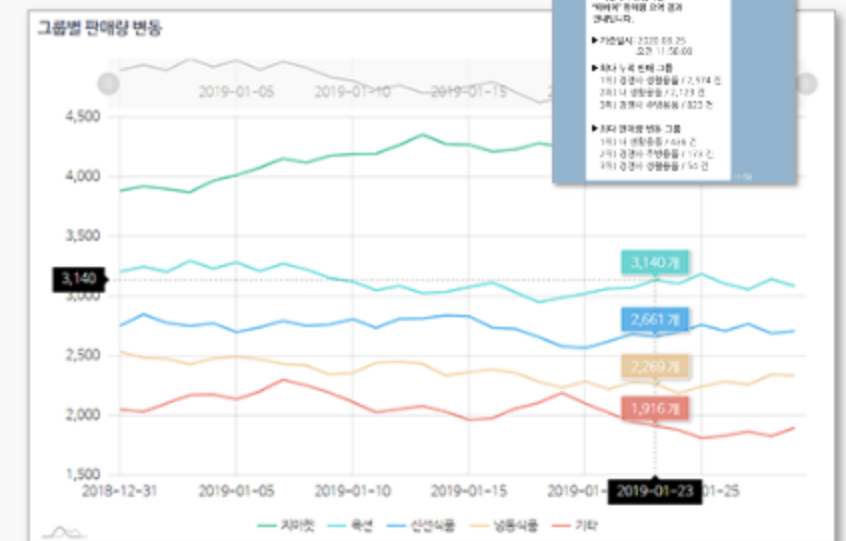
상품코드
상품코드만
등록하면 끝!



데이터 제공
표/차트로 쉽고 간편한
상세 이력 조회



*실제 차트 및 카톡 서비스



쉽고 간편한 판매량 데이터 제공

경쟁사의 판매량을 확인하고 **가격/배송비/상품명** 변동사항 확인
가장 잘팔리는 곳은 왜 그럴까? 하나하나 검색말고 WAVE에서 손쉽게!

비교일: 2023-07-27 ↔ 기준일: 2023-07-28 전일(D-1): 2023-07-27 | 전주

그룹추가 그룹삭제 상품추가

검색결과: 0 건 100개 엑셀다운

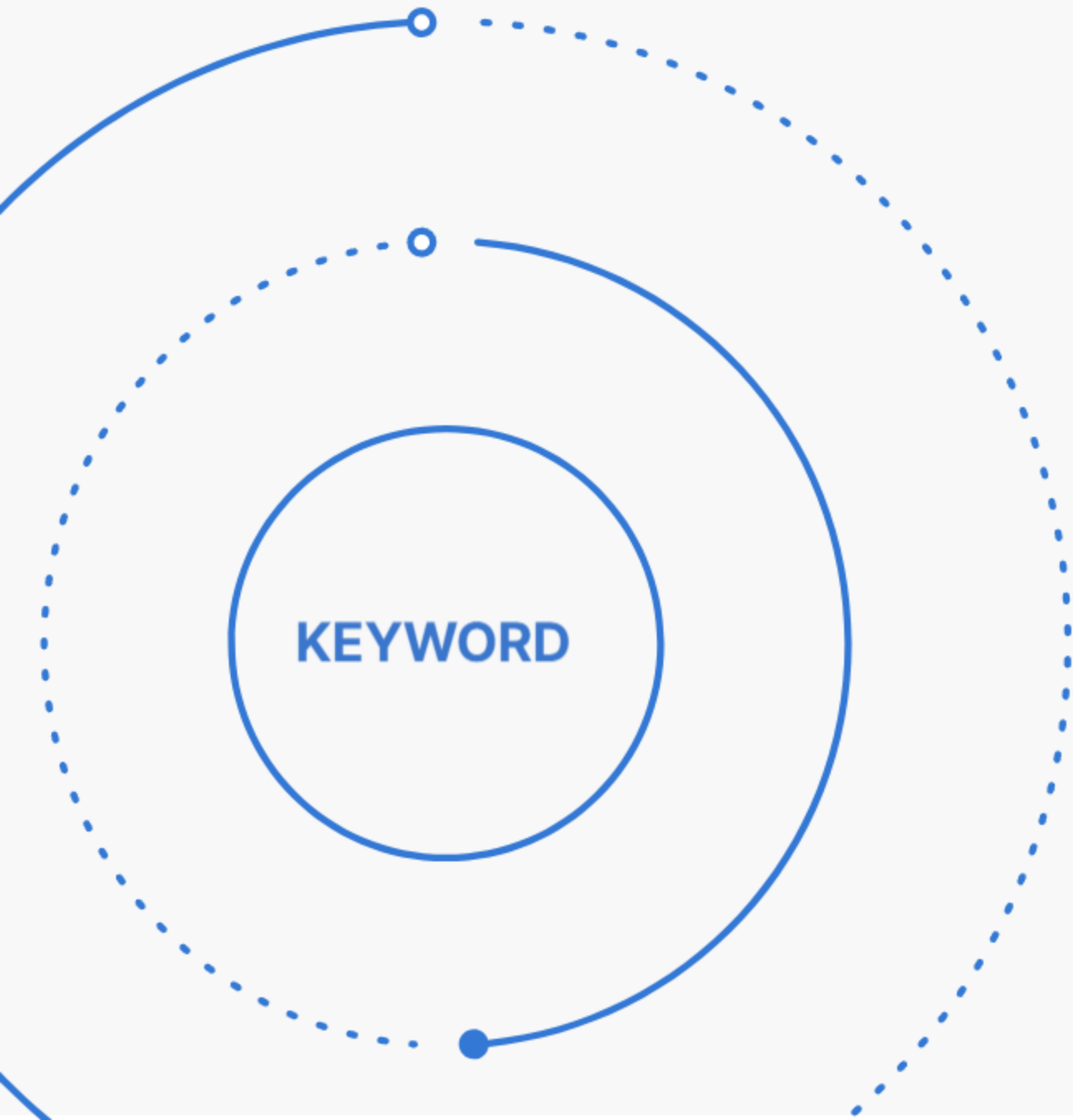
☐	그래프	그룹명	상품수 ^	비교일 판매량	기준일 판매량	가격 변경	배송비 변경	상품명 변경
☐		내상품	1 건	120개 (+48)	168개	0 회	0 회	0 회
☐		경쟁사A	1 건	6,127개 (+1048)	5,310개	0 회	0 회	0 회
☐		경쟁사B	1 건	38,192개 (-12,0343)	49,659개	0 회	0 회	0 회
☐		경쟁사C	1 건	832개 (-327)	629개	0 회	0 회	0 회

판매량 외에도
가격 변경
배송비 변경
상품명 변경
한눈에 확인!

*실제 차트 예시

매출 상승의 비결 키워드 전략

브랜드키워드, 메인키워드, 효율키워드 A/B 테스트를 통한 안정화 필요!



실적기반 키워드 순위 최적화 작업

자사 프로그램, 외부 데이터툴, 키워드전문가를 모두 활용하여
메인&세부 키워드를 지속적으로 발굴하고, 고효율 키워드는 확보합니다.

POINT 01

인구통계적/거시환경적 분석 반영

POINT 02

경쟁사 키워드 분석

POINT 03

트렌드 데이터 활용

POINT 04

매체별 검색량 확인

구글 애즈 키워드 플래너, 구글트렌드, 네이버 데이터랩, 네이버 검색광고 키워드 도구 등

키워드 관리를 통한 광고효율 극대화

직접 운영의 한계를 프로그램과 전문마케터가 실시간으로 관리합니다.

Before

관리 시간 부족

비용/예산설정 문제

키워드 순위 경쟁

대행사 프로모션 부재
매체별 공지사항 즉시반영 어려움

키워드 세팅 정보 불균형

비공개 입찰 시스템

키워드 세팅 정보 불균형



After

검색광고 한계 극복

실시간 이슈 즉시 대응

키워드별 자동 입찰

24시간 프로그램 입찰

시간대별 노출 변화

희망 순위 최저가 추적

비/저효율 키워드 제거

고효율 키워드 프로그램 추출



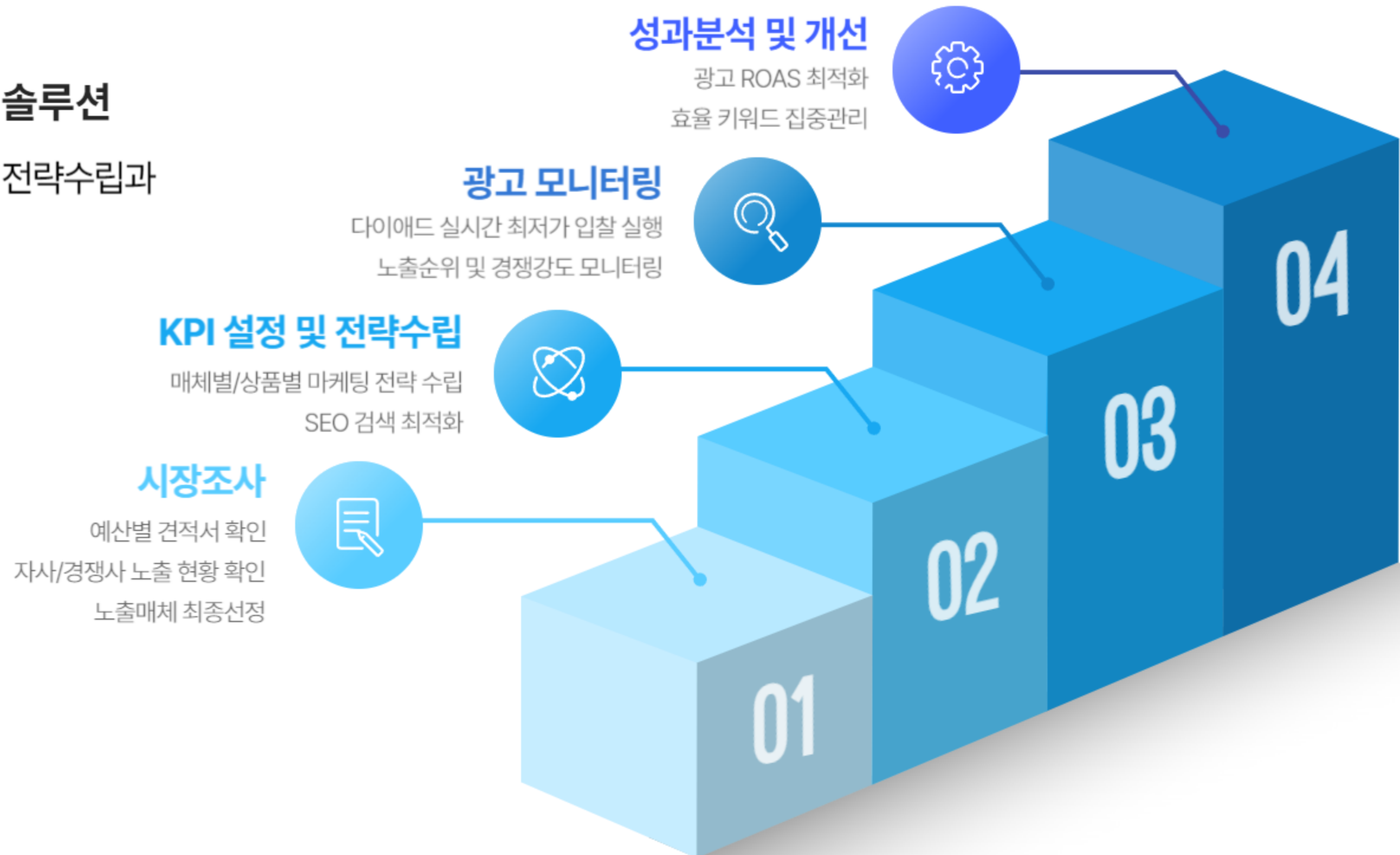
POINT

DIAD PRO는 10원 단위 상세 조절을 통해 희망 순위에 최저가로 자동입찰이 가능합니다
DIAD TREND를 통해 기간별 키워드 트렌드 확인 및 자사 상품 순위 추적이 가능합니다
상위노출 키워드 리포트를 받아보고 미리 광고 세팅에 참고하여 광고효율을 높일 수 있습니다

광고 프로세스

전문검색광고마케터 X DIAD 솔루션

다년간의 노하우를 보유한 마케터의 전략수립과
다이애드 솔루션의 시너지 창출



정기적인 리포트 발행

한 눈에 보기 쉽고 편한 시각화 대시보드 제공 및 성과관리
광고비보다 중요한 것은 체계적이고 꼼꼼한 관리입니다!



내가 원하는 기간 조회 가능

내가 보고싶은 날짜만 골라
더 정밀하게 살펴볼 수 있어요
요청하고 기다리지 않아도 쌍방향 소통 가능

바로바로 반응하는 반응형 차트예요!

체계화된 데이터 리포트 양식을 토대로
저희 마케터가 향상된 전략을 도출합니다
데이터 기반 정교한 전략 도출은 광고운영의 핵심



가비아CNS 광고주 혜택

여러 대행사에서도 구매하여 이용하는 'DIAD' 솔루션
대행사도 광고주도 모두 만족하는 서비스로 가비아CNS가 만들었습니다.

 서비스 등급	레드 	퍼플 	블랙(광고주) 
서비스 요금	99,000원	121,000원	0원
입찰주기	10분 이상	제한없음	제한없음

☑ 추가로 궁금하신 점은 가비아CNS 마케팅센터로 연락 바랍니다. (☎1644-4527)

우리의 목표

고객사
매출 성장 견인



상품 SEO 최적화

- 키워드 트렌드 분석으로 상품명 점검
- 광고 외 일반 순위 품질지수 상승을 위한 관리
- 자사 키워드 추출 솔루션 활용 광고 세팅

최저 입찰가 비딩

- 다이애드 프로를 통한 최저입찰가 추적
- 24시간 원하는 순위 유지할 수 있도록 설정
- 시간대별 입찰가 세팅으로 효율적인 광고비 관리

정기적인 리포트 발행

- 주간/월간리포트 발행
- 반응형 시각화 데이터 보드 제공
- 대행사에 요청할 필요 없이 기간별 조회 가능

THANK YOU

"광고 효율 100% 끌어올려 드립니다."

100%